

③ по коп-ву спрашиваемых

- индивидуальное

- коллективное

Активирование:

структура анкет:

- открытые вопросы

- содержательные вопросы

(закрытые, полужакрытые, открытые)

- верификационные вопросы

- вопросы-фильтры

- социально-демографический блок

(доходы, уровень образования, пол, возраст)

важно выбирать

интервью:

- свободное - первоначальную информацию

беседа

- структурированное - наличие

инструкций - подробный сценарий

беседа

guide

Через тем как проверить исследование →

Процедура операционализации -

воплощение входов понятий, целей

и задач и приведение их к

измеряемому виду

Наблюдение

Эксперимент:

- лабораторные эксперименты

- натуральные (теории управления, решения)

